

DESIGN | ART | FASHION | FOOD | TRAVEL | SPA

# WONDER WORLD

SEASONAL

THE UNIQUE ITALIAN LIFESTYLE

MEDIA KIT 2021

# WONDER WORLD

SEASONAL



## MISSIONE

**WONDER WORLD SEASONAL** magazine trimestrale, in lingua inglese, è portavoce nel mondo di quel particolare gusto e di quella naturale propensione italiana verso la bellezza.

L'unicità dello stile e del saper fare italiano nel mondo sono l'essenza e il cardine della testata **WONDER WORLD SEASONAL**

Una guida per celebrare i valori dello Stile Italiano, fatto di bellezza, eleganza ed alta qualità, realizzata con contenuti molto rappresentativi delle eccellenze del Made in Italy. È rivolta ai nuovi consumatori del lusso, non più attratti solo dai marchi, ma amanti della cultura italiana sapiente combinazione di arte, cibo, vino, cuochi, ristoranti moda, design e luoghi unici tra Dimore storiche, Luxury Hotel, Resort e Spa.

**WONDER WORLD SEASONAL** è posizionata nella fascia più alta del mercato del lusso, e permette di raggiungere un'audience globale d'élite, i Global Luxury Tourists, grazie ad una prestigiosa ed esclusiva rete distributiva, a livello nazionale ed internazionale.

## SEASONAL

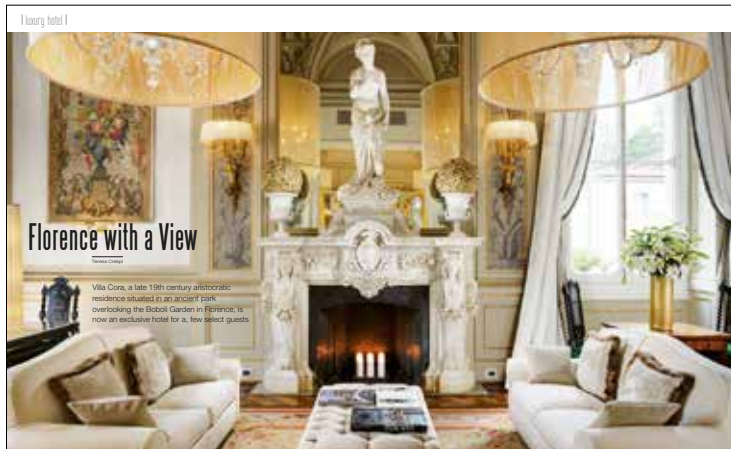


## STYLE

## FASHION The Italian Touch

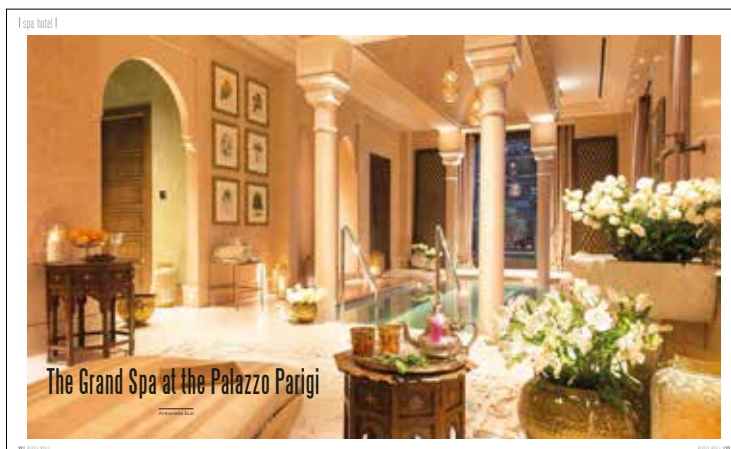
platinum  
medialab





## LUXURY HOTELS

Un appuntamento editoriale per suggerire al nostro pubblico internazionale i Luxury Hotel italiani più esclusivi e raffinati dove soggiornare: strutture uniche di grande fascino, antiche dimore, ambienti ricchi di charme in luoghi incantevoli di mare, montagna, campagna e città.



## SPA

Due servizi dedicati alle ultime novità nel settore delle Spa e due modi diversi per godersi uno spazio di relax e prendersi cura di sé. Spa Hotel in città e Spa allo stato puro nei luoghi più incredibili del paesaggio italiano, per rigenerare e dare nuova vita al corpo.



# WONDER WORLD

SEASONAL



## CONTENUTI

### BEING IN THE WORLD

I grandi successi imprenditoriali italiani nel mondo raccontati sotto una luce diversa. Servizi per conoscere da vicino le aziende, i volti, le idee e le passioni dei loro imprenditori, capaci di costruire progetti dal successo internazionale e produrre grandi eccellenze, che si distinguono per innovazione, alta qualità, design ed esprimono la cultura e lo stile di vita italiano.



### 5 QUESTIONS TO...

Sono diverse le personalità ospiti nella rubrica 5 Questions to... Ognuno di loro costituisce un'autorevole espressione del settore che rappresenta.

## SEASONAL

## A Group of Talented Chefs

\_\_\_\_\_



DOI: 10.1002/for

The rather intriguing menu is strictly fish-based, and a tempting array of raw and cooked appetizers offers an introduction to experience Mediterranean cuisine of a very high standard. After this favourable account we went off to the restaurant, a village near the coast, a few miles from the town of Capri. The restaurant, which hosts a wealth of magical sites like the Tempio Longobardo, the Ippoco and the Ponte del Diavolo, a district with many cagliars, good wines and outstanding olive oil. The destination is Stresa: a small restaurant called Sale e Pepe, run by husband-and-wife team Teresa Coucouzeau and Franco Simion. In 1987 they transformed their parents' old inn into a restaurant with an adjoining delicatessen. Guests are welcomed with a glass of wine, and the chef is always pleased to come out of her kitchen to explain the dishes on the menu, which combines a variety of flavours and cultures, with some very intriguing results.



2008年12月15日 星期二

VIVA MILANO!

**A**fter several subcommittee assignments in the Senate in the Clinton administration, the 47-year-old Sen. from Alaska was named chair of the Senate's subcommittee on the Environment and the Public Lands in the House of Representatives. At the time of the Senate's passage of the Alaska National Monument Act, the House was still in the midst of debating the bill. But Sen. Murkowski, who has been in the House since 1995, was not a member of the subcommittee at the time. He was named chair of the subcommittee in January 2001, after the House passed the bill. He was the only member of the subcommittee who was not a member of the House at the time of the bill's passage. He was the only member of the subcommittee who was not a member of the House at the time of the bill's passage. He was the only member of the subcommittee who was not a member of the House at the time of the bill's passage.



© 2005 Blackwell Publishing Ltd



As for the rest, his voluminous philosophy can be summarized in three adjectives: interesting, simple and elegant. One of his best memories is the aroma of his grandfather's ramosolli pants, and this became the clothing point for a styling style that fuses a respect for tradition, quality ingredients and a taste for a search for know-how, innovations and new experiences. *Renzo*



**Figure 2**

## Domori, the spirit of chocolate

Victoria Randelli

Chocolate, Chestnuts and Maroon Glacés  
irresistible temptations for refined palates

[illegible][illegible]

## Agrimontana, jewels of confectionery

Maureen Bentley



**A**grimontina was founded over forty years ago in the Piedmont region, known throughout the world for the excellence of its products. It's an area devoted to cooking with herbs and wine, and Agrimontina is dedicated to nature and their land, which provide the ingredients that transform into bread food and wines. The company's story is one of a growing closeness to nature and a search for new interpretations in the tastes of chefs, confectioners and ice-cream makers. Established in 1972, Agrimontina is now the top-end Italian leader in transforming fruit, and it has created a position for itself in Italy and abroad as a benchmark for the production of candy fruit, from its famous chestnuts, where the company's adventure began, to the more recent products. Agrimontina is a second-generation family business - Cesare Bardi founded the company, passing his vision on to his brother Enrico, responsible for Agrimontina's Italian and international profile, and his children Chiara, guardian of the company's values.

favour and philosophy. Luigi, the commercial and financial driving force, and the company staff. Most importantly, it is a company made up of people, all with a specific role and value, from food producers to processors, from distributors to farmers, suppliers and the professionals who use the products and tasteful, all of whom benefit from the work of an entire supply chain. The extensive product collection includes candied fruit, jama and purees, nuts in the shell and natural flavours from fine honey to chocolate, ice cream, sorbets, semi-sweetened desserts and fragile vitellina, a blend of nature and artisanal skills. Not forgetting, of course, the chestnuts, harvested and individually selected by hand then candied and served by master confectioners. Agronomical chestnuts have earned a reputation with the world's most important confectionery professionals, thanks to processes that apply industrial technology to traditional artisanal culture. Only chestnuts from Italian chestnut trees are used here – Piedmont for Grand Cru, the Tocco Romagnolo

## 58.1 INTRODUCTION



Apperlines for Selezione Agrimontana, Campania and Basilicata for Val Calone and only the finest candied chestnuts can become glaze, the product chosen by the world's greatest confectioners for their creations. These professionals regard Agrimontana Italian chestnuts and their luxurious marron glace version as the peak of chestnut nobility.



1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

## ITALIAN CHEFS

Rubrica di alta cucina, autentica,  
di ricerca, bella e buona.

Servizi dedicati ai migliori Chef stellati  
italiani, ai loro concetti, creazioni e  
ristoranti.

Storie di cucina della gastronomia  
italiana, che raccontano di nuovi e  
creativi talenti e del loro profondo  
legame con la tradizione del luogo.

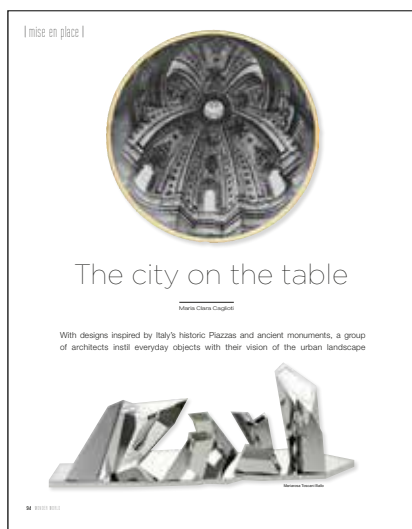
## FOOD

Servizi e racconti di prodotti autentici del territorio italiano, per riscoprire i gusti, sapori e profumi di materie prime di eccellenza unica. Un viaggio alla scoperta del cibo ispirato dalla stagione e dai suoi frutti e del suo rapporto con la terra d'Italia.

platinum  
medialab

# WONDER WORLD

SEASONAL



## CONTENUTI

### DESIGN

Servizi editoriali che celebrano le eccellenze in arredo e design e raffinati suggerimenti di stile e decor. Parliamo di designer famosi dei loro progetti e collaborazioni. Una rubrica dedicata alla *mise en place* per scoprire i segreti della tavola non solo perfetta, ma anche creativa ed originale, sempre con un tema differente. *Wine design*, una ricercata selezione di oggetti esclusivi per appassionati ed addetti ai lavori.



### DESIGN HOTELS

Un ampio servizio dedicato al mondo dell'hotellerie settore di grande attenzione in Italia. Ogni volta un raffinato ed esclusivo Design Hotel rigorosamente chic, raccontato attraverso immagini suggestive e dai loro protagonisti, celebri Interior Designer e Architetti.

### WONDER WORLD SEASONAL

Rivista trimestrale editato nella sola lingua inglese a diffusione nazionale ed internazionale.

Pubblicato in 4 Edizioni, in concomitanza con gli equinozi ed i solstizi

21 marzo Primavera - 21 giugno Estate - 21 settembre Autunno - 21 dicembre Inverno

Diffusione Totale: 18500 copie

### TARGET

WONDER WORLD SEASONAL ha un audience globale e sofisticata, sono i consumatori del lusso, attratti dai marchi e dalle ultime tendenze, con un alto stile di vita ed una forte propensione a viaggiare. Lettori dal profilo qualificato per Titolo di studio- Reddito - Classe Socio Economica e Professionale

Età media di riferimento: 35-55

Sesso: Donne 50% Uomini 50 % composto da HNWI

WONDER WORLD SEASONAL è presente sul mercato attraverso un esclusivo modello distributivo in Italia e nel mondo mirato ad intercettare un'audience composta da una grande percentuale di HNWI.

### DISTRIBUZIONE NAZIONALE

WONDER WORLD SEASONAL è venduta sul territorio nazionale nelle edicole di capoluoghi di provincia, dei principali aeroporti e delle località turistiche più prestigiose, e in librerie esclusive.

### DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

WONDER WORLD SEASONAL è venduta sul territorio internazionale nelle rivendite di giornali in aeroporti e nelle principali edicole e librerie dei seguenti paesi:

**AMERICA** Brasile, Canada, Stati Uniti. **EUROPA** Austria, Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Lussemburgo, Malta Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Repubblica Ceca, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera. **FAR EAST** Giappone, Hong Kong, India, Singapore, Thailandia, Taiwan.

**MIDDLE EAST** - U.A.E. Emirati Arabi, Qatar, Oman, Turchia. **OCEANIA** Australia, Nuova Zelanda.





PRIVATE JET / **Xclusive Jet**  
Distribuzione a bordo dei  
private jet e aircraft charter e  
nelle Vip Lounge gestite da  
Xclusive Jet.



PRIVATE JET / **Sky Service**  
Distribuzione nelle Vip  
Lounge Sky Services Milano  
Linate, Milano Malpensa,  
Verona Villafranca, Venezia  
Tessera, Siena Ampugnano,  
Napoli Capodichino, Bari  
Palese, Brindisi Casale, Roma  
Fiumicino.



PRIVATE JET / **SEA Milano Prime**  
VIP gateway to Europe  
Distribuzione nelle esclusive  
Vip Lounge di Milano Linate Prime  
e Milano Malpensa Prime.  
Movimenti \*: 24.502  
Passeggeri\*: 50.359  
\* anno 2019



Olbia Costa Smeralda airport il  
terminal FBO all'avanguardia  
di Eccelsa Aviation si trova nel  
cuore della Costa Smeralda.  
Distribuzione nelle Vip Lounge.  
Movimenti \*: 12.000  
Passeggeri\*: 40.000  
\* anno 2019



Società specializzata nel  
noleggio a breve e lungo  
termine di auto di alta  
gamma, ha sede a Olbia  
ed opera in tutta Europa.  
Distribuzione delle copie a  
bordo delle vetture.



YACHT CHARTER FLEET /  
**Floating Life International**  
Esclusiva partnership con la  
società Svizzera leader nel  
settore del Charter e yacht  
management.  
In ogni cabina degli yacht gestiti  
tra Caraibi e Mediterraneo  
vengono posizionate le copie  
del magazine, oltre all'invio, con  
packaging personalizzato, al  
domicilio privato dell'armatore.

### EXCLUSIVE PARTNERSHIPS

Platinum Media Lab  
parallelamente alla vendita in  
edicola, opera a livello globale sul  
fronte dell'internazionalizzazione e  
dell'esclusività attraverso  
collaborazioni ed accordi che  
prevedono la distribuzione di  
**WONDER WORLD SEASONAL**  
in spazi selettivi ed unici, rivolti  
alle vere élite internazionali.

## Diffusione nazionale all'interno di suites, Spa, common area di Hotel e Resort 5\* e 5\*L

**Aqualuz**, Bardolino **Baglioni Hotel Carlton**, Milano **Borgo Bianco Resort & Spa**, Polignano a Mare **Bulgari Hotels & Resorts**, Milano **Ca' Sagredo Hotel**, Venezia **Castel Monastero Tuscan Resort & Spa**, Castelnuovo Berardenga **Castello Banfi Il Borgo**, Montalcino **Castello Di Casole**, Casole D'elsa **Castiglion Del Bosco**, Montalcino **Excelsior Hotel Gallia** Milano **Fonteverde Tuscan Resort & Spa**, San Casciano Dei Bagni **Four Seasons Hotel Firenze**, Firenze **Four Seasons Hotel Milano**, Milano **Gran Melia' Rome Villa Agrippina**, Roma **Grand Hotel Savoia**, Cortina D'ampezzo **Hotel Bernini Bristol**, Roma **Hotel Byron**, Forte Dei Marmi **Hotel Cortina**, Cortina D'ampezzo **Hotel De La Poste**, Cortina D'ampezzo **Hotel De Russie**, Roma **Hotel & Spa**, Capri **Hotel Europa**, Cortina D'ampezzo **Roma Hotel Il Pellicano**, Porto Ercole **Hotel Pierre**, Milano **Hotel Principe Di Savoia**, Milano **Hotel Rosa Alpina**, San Cassiano In Badia **Hotel Savoy**, Firenze **Is Molas Pula Jumeirah Grand Hotel Via Veneto**, Roma **La Barchessa di Villa Pisani** Bagnolo di Lonigo **Magnapars Suites Milano**, Milano **Masseria Cimino**, Savelletri Di Fasano **Masseria Della Volpe**, Noto **Masseria Malvindi**, Mesagne **Masseria Nuova**, Francavilla F.Na **Masseria San Domenico**, Savelletri Di Fasano **Mezzatorre Resort & Spa**, Forio D'ischia **Monastero Santa Rosa Hotel & Spa**, Conca Dei Marini **Palazzo Seneca Maison & Gourmet**, Norcia **Park Hyatt Milan**, Milano **Relais Cuisine Wellness**, Uggiate **Relais Histo'**, San Pietro Sul Mar Piccolo **Rome Cavalieri - Waldorf Astoria Hotels & Resorts** Roma **Rosapetra Spa Resort** Cortina D'ampezzo **Seven Stars Galleria**, Milano **Tenuta De L'annunziata**, Uggiate Trevano **Town House Galleria**, Milano **Town House 33**, Milano **Town House 31**, Milano **Town House 12**, Milano **Town House 70**, Torino **Town House Street Goldoni**, Milano **Town House Street Duomo**, Milano **Verdura Resort**, Sciacca **Villa Marina Capri Hotel & Spa** Capri - **Villa Nocetta**, Roma

## Diffusione internazionale all'interno di suites, Spa, common area di Hotel e Resort 5\* e 5\*L

**Athuruga**, Maldive **Dream of Africa**, Kenya **Habtoor Grand Beach Resort & Spa**, Dubai **La Gemma dell'Est**, Zanzibar **Mapenzi Beach**, Zanzibar **Mequfi Beach Resort**, Mozambico **Nika Island Resort**, Maldive **Nira Alpina Silvplana**, St Moritz **San Domenico House**, Londra **Star of The East**, Zanzibar **Swiss Diamond Hotel**, Lugano **The Adress**, Dubai **Mall The Adress**, Dubai Marina **The Adress Montgomerie**, Dubai **The Place Downtown**, Dubai **The View**, Lugano **Tudufushi**, Maldive

## HOTEL RESORT SPA

Platinum Media Lab ha creato un modello distributivo alternativo per raggiungere il prezioso target dei Global Luxury Tourists, siglando accordi per posizionare **WONDER WORLD SEASONAL** nelle suites, aree comuni e Spa dei più esclusivi Hotel e Resort 5\* e 5\*L in Italia e nel mondo.

Periodicità	trimestrale
Lingua	inglese
Prezzo di copertina	10 euro
Carta copertina	300 g./mq.
Carta interni	115 g./mq.
Stampa	piana
Copertina	5 colori
Legatura	brossura fresata
Foliazione	4+144 pagg. 4+160 pagg.
Distribuzione	edicola nazionale e internazionale Hotel 5* 5*L nazionali ed esteri

### WONDER WORLD SEASONAL N° 34 SPRING 2021

Consegna materiale 8 marzo 2021

Uscita in edicola 22 marzo

### WONDER WORLD SEASONAL N° 35 SUMMER 2021

Consegna materiale 7 giugno 2021

Uscita in edicola 21 giugno

### WONDER WORLD SEASONAL N° 36 FALL 2021

Consegna materiale 6 settembre 2021

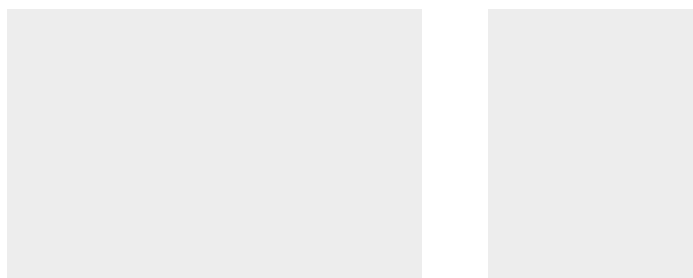
Uscita in edicola 21 settembre

### WONDER WORLD SEASONAL N° 37 WINTER 2021/22

Consegna materiale 6 dicembre 2021

Uscita in edicola 20 dicembre

## FORMATI



DOPPIA PAGINA mm 460x285

PAGINA SINGOLA mm 230x285

+ 5 mm di margine per lato

File format : pdf 300 dpi

Da inviare a : [adv@platinummedialab.com](mailto:adv@platinummedialab.com)

I materiali relativi alle pagine di pubblicità devono essere accompagnati da prove colore di controllo (Cromalin). In assenza si declina ogni responsabilità sulla fedeltà dei colori.

PLATINUM MEDIA LAB SRL

Direzione, redazione e pubblicità

Via San Calimero, 1

22122 Milano - Italy

T: +39 02 36683420 r.a. F: +39 02 36683421

email: [info@platinummedialab.com](mailto:info@platinummedialab.com)

[www.platinummedialab.com](http://www.platinummedialab.com)