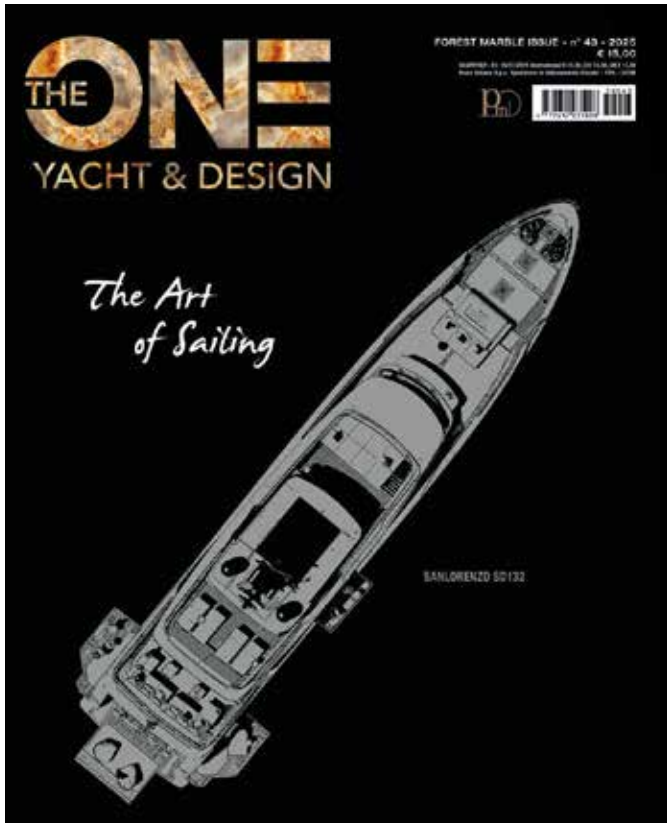
platinum medialab

THE ONE YACHT & DESIGN 2026

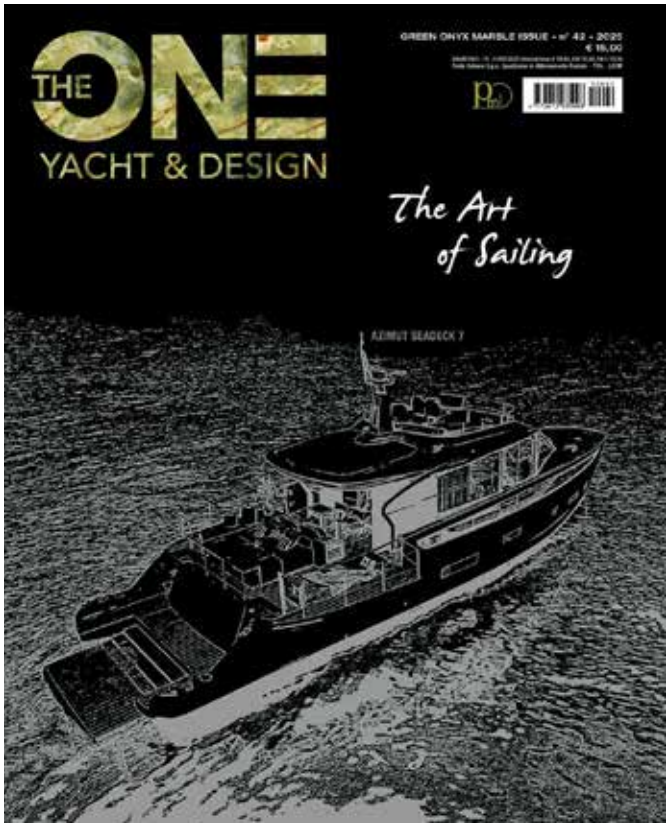
emozione
unicità
innovazione

Nel panorama editoriale internazionale,
le riviste dedicate ai settori dei grandi yacht
si identificano sempre con il «lusso», **THE ONE**
si differenzia esaltando l'emozione

IL CONCEPT



THE ONE si riconosce subito dalla sua cover, con uno scafo in serigrafia su fondo nero con dettagli in argento.
Un messaggio immediato di elevata attrattiva: EMOZIONANTE e UNICO.
Rivolto ad una clientela nazionale ed internazionale, la rivista è solo in lingua inglese. I servizi dedicati ai megayacht hanno un taglio molto particolare, se ne presenta la «loro storia», il racconto di un'idea che diventa realtà, passando attraverso tutti i vari step produttivi: ideazione, progettazione, realizzazione, decorazione, fino al varo. Ampio spazio viene dato alla filosofia ispirativa, sottolineando l'apporto di tutti gli attori: Progettisti, Cantieri, Architetti, Designer, Fornitori fino alla spinta emozionale dell'armatore. Innumerevoli in ogni servizio gli spunti offerti sia in termini di soluzioni di design che di innovazioni tecnologiche presentati sempre con grande eleganza:
THE ONE non propone schede tecniche ma idee, spunti, emozioni.



LA TESTATA

La sequenza degli argomenti trattati da **THE ONE** è studiata appositamente per far vivere al lettore un'avventura straordinaria.
Molto articolati i servizi dedicati ai megayacht, sia a motore che a vela, cui segue sempre un focus sullo «yacht décor» fonte di idee e soluzioni per la propria imbarcazione. Un'attenzione particolare alla scelta e alla presentazione dei progetti internazionali più esaltanti ed innovativi.
Ma il piacere di stare a bordo dipende anche dall'atmosfera magica che si può creare: spazio quindi ai consigli proposti in «Mise en Place» e «Wine and Chef». Servizi dedicati a Porti e Marine presentandoli con le loro "facilities" ed i loro dintorni, agli Yacht Club più esclusivi raccontandone curiosità e tradizioni, un occhio al Real Estate con la presentazione di dimore uniche ed esclusive.



THE ONE non è solo nautica: in ogni numero uno sguardo accurato al mondo dei private jet ed in particolare al design che lo caratterizza.
Rubriche dedicate al car design, agli orologi e ai gioielli completano un'informazione che vuole essere esaustiva e piacevole.
Una componente distintiva della testata è il grande interesse per i protagonisti del settore: Designer, Architetti, Decoratori hanno la possibilità di esprimersi, di raccontare se stessi, i loro progetti e come riescono a trasformare delle semplici intuizioni in grandi idee, regalando suggestioni e stimolando la creatività. Coinvolti non sono solo personaggi di fama internazionale, ma anche giovani talenti emergenti che rappresentano il futuro dello stile e del design.







IL TARGET

I lettori di **THE ONE** sono proprietari o potenziali acquirenti di megayacht oltre i 40 metri a livello mondiale, grandi studi di Design internazionali, Architetti e aziende produttrici di tutto ciò che occorre a bordo dei grandi yacht.

Età media di riferimento è fra i 35/55 anni, classe socio-economica HNWI (High net worth individual): imprenditori, liberi professionisti, dirigenti con uno standard di vita elevato ed una forte propensione a viaggiare.Target di lettori: 65% uomini e 35% donne

THE ONE DIGITAL

THE ONE YACHT & DESIGN DIGITAL ISSUE

Una emozionante finestra sull'esclusivo mondo dei Megayachts, Design & Lifestyle.

Dal settembre 2018 è disponibile online la piattaforma digitale **theoneyd.com**
Una continuità emozionale della versione cartacea, costantemente aggiornata e fruibile da qualsiasi device.

Tutti i contenuti del sito, scaricabili in formato pdf e condivisibili, ci consentono di aumentare la diffusione e la visibilità che siamo in grado di offrire ai nostri partner con la versione cartacea, mantenendo gli aspetti di piacevolezza, unicità grafica e autorevolezza dei contenuti che hanno decretato il successo di The One Yacht & Design.

Con cadenza quindicinale, viene inoltre inviata a tutto il nostro database internazionale, sviluppato negli anni e in continua evoluzione, una newsletter sponsorizzabile con un'informazione puntuale e una grafica accattivante.

Followers _____ 4.678* dato rilevato al 23/12/2025*

Followers _____ 10.871* dato rilevato al 23/12/2025*

Followers _____ 1.302* dato rilevato al 23/12/2025*

Visualizzazioni
di pagna annuali _____ 42.000+* dato rilevato al 23/12/2025*

Invii mensili (newsletter) _____ 5.000+

theoneyd.com



LA DISTRIBUZIONE

THE ONE, per il target UNICO a cui appartiene, si rivolge ad un' élite di lettori che abbina ad un elevato potere d'acquisto la capacità di provare delle EMOZIONI e seguire le proprie passioni. Diffusione: 12.500 copie di cui circa 3.500 distribuite ai saloni internazionali (Miami Boat Show, Dubai International Boat Show, Singapore Yacht Show, Salone del Mobile di Milano, Cannes International Boat Show, Monaco International Yacht Show, Fort Lauderdale International Boat Show) e a tutti gli eventi e manifestazioni che il Gruppo organizza (dati disponibili online su www.platinummedialab.com).

THE ONE viene distribuita agli operatori del settore: Designer, Architetti, Cantieri navali e aziende che gravitano nel mondo del design.

YACHT CLUB

Distribuzione copie con accordi esclusivi presso Republic of Singapore Yacht Club, Marina One 15° Singapore, Royal Thames Yacht Club of London.

POLO CLUB

In qualità di Media Partner, Platinum Media Lab distribuisce le copie presso il Polo Cortina d'Ampezzo e l'HON President Malta Polo Club.

THE ONE è distribuito nelle seguenti nazioni: Italia, Switzerland, Belgium, Brazil, Slovenia, Poland, Hong Kong, Portugal, The Nederland, Greece, Malta, Taiwan, Germany, Austria, United Kingdom, Principality of Monaco, Spain, Sweden, France, United Arab Emirates, Turkiye, United States, Singapore, Luxembourg, in una selezionata rete di edicole degli aeroporti internazionali, nelle Vip Lounge di aeroporti di jet privati e nelle Club House dei più prestigiosi Yacht Club. È presente negli alberghi 5* e 5*L di grandi Catene grazie ad accordi di partnership negoziati dalla casa editrice per le riviste del Gruppo.

SKY SERVICES FLIGHT ACADEMY

PRIVATE JET / **Sky Service**
Distrubuzione nelle Vip Lounge Sky Services Milano Linate, Milano Malpensa, Verona Villafranca, Venezia Tessera, Siena Ampugnano, Napoli Capodichino, Bari Palese, Brindisi Casale, Roma Fiumicino.

eccelsa aviation

Olbia Costa Smeralda airport il terminal FBO all'avvanguardia di Eccelsa Aviation si trova nel cuore della Costa Smeralda.
Distribuzione nelle Vip Lounge.
Movimenti *: 12.000
Passeggeri*: 40.000
* anno 2019

Milano LinatePrime

PRIVATE JET /
SEA Milano Prime
VIP gateway to Europe
Dstribuzione nelle esclusive Vip Lounge di Milano Linate Prime
e Milano Malpensa Prime.
Movimenti *: 24.502
Passeggeri*: 50.359
* anno 2019

FLOATING LIFE

YACHT CHARTER FLEET / **Floating Life International**
Esclusiva partnership con la società Svizzera leader nel settore del Charter e yacht management.
In ogni cabina degli yacht gestiti tra Caraibi e Mediterraneo vengono posizionate le copie del magazine, oltre all'invio, con packaging personalizzato, al domicilio privato dell'armatore.

experience LUXURY CAR RENTAL

Società specializzata nel noleggio a breve e lungo termine di auto di alta gamma, ha sede a Olbia ed opera in tutta Europa.
Distribuzione delle copie a bordo delle vetture.

DATI TECNICI

periodicità	trimestrale
lingua	inglese
prezzo di copertina	euro 15
carta copertina	300 g./mq.
carta interni	100 g./mq.
stampa	piana
copertina	5 colori
legatura	brossura fresata
foliazione	4+160 p. / 4+176 p. / 4+192 p. / 4+208 p.
distribuzione	edicole nazionali - edicole internazionali

MATERIALI PUBBLICITARI

SINGOLA

pagina al vivo
230x285 mm.
(+ 5 mm di margine)

DOPPIA

pagina al vivo
460x285 mm.
(+ 5 mm di margine)

I materiali devono essere inviati in formato PDF e accompagnati da prove colore di controllo (Cromalin).
In assenza si declina ogni responsabilità sulla fedeltà dei colori.

Calendario uscite 2026

PYRAMID ISSUE n.45
Gennaio - Febbraio - Marzo 2026
(distribuzione Salone di Miami e Dubai)
Consegna materiale 20 gennaio 2026
Uscita in edicola 31 gennaio 2026

CUBE ISSUE n.46
Aprile - Maggio - Giugno 2026
(distribuzione Salone di Singapore)
Consegna materiale 16 marzo 2026
Uscita in edicola 31 marzo 2026

PRISM ISSUE n.47
Luglio - Agosto - Settembre 2026
(distribuzione Salone di Cannes e Montecarlo
e Salone del Mobile di Milano)
Consegna materiale 8 luglio 2026
Uscita in edicola 25 luglio 2026

SPHERE ISSUE n.48
Ottobre - Novembre - Dicembre 2026
(distribuzione Salone di Fort Lauderdale)
Consegna materiale 14 ottobre 2026
Uscita in edicola 31 ottobre 2026

platinum medialab s.r.l.

C.F./P.IVA 07993120968
Direzione, redazioni e pubblicità
Via San Calimero, 1 - 20122- Milano
Tel + 39 02 36683420 r. a.
Fax + 39 02 36683421

Amministrazione e Sede Legale
via Lodovico Mancini, 5 - 20129 - Milano
info@platinummedialab.com
www.platinummedialab.com